

平成29年5月29日

交通局乗客誘致推進課
(酒向 972-3816)

地下鉄開業60周年について

地下鉄は、昭和32年11月15日に名古屋～栄町間が開通し、本年11月で開業60周年を迎えます。

日頃、市バス・地下鉄をご利用いただいている市民・利用者の皆様に深く感謝するとともに、今後より一層、市バス・地下鉄に親しんでいただけるよう、記念事業を展開します。

1 ロゴマーク及びキャッチコピー

地下鉄開業60周年を広くPRするためにロゴマークとキャッチコピーを作製しました。本年度、このロゴマークとキャッチコピーを広報媒体等で活用し、60年の感謝の気持ちとこれからも愛される地下鉄を目指していくことをPRしてまいります。

(1) ロゴマーク



【デザインイメージ】

ロゴマークは、地下鉄を意味する地図記号の破線を用い、60年の歩みを振り返りながら地下鉄車両が走り続ける様子を表しています。破線の色には東山線、名城・名港線、鶴舞線、桜通線、上飯田線のラインカラーを使用しています。

(2) キャッチコピー

『60年の想い つなげる未来へ 名古屋市営地下鉄』

キャッチコピーは、開業から60年の節目を迎えるにあたって、歩んできたこれまでの歴史や想いを、これから先の未来へつなげていく決意を表現しています。

2 記念事業について

(1) 予定事業（予定時期等）

- スタンプラリーの実施 （ 9月 ）
- 記念ドニチエコきっぷの発売 （ 秋頃 ）
- 記念オリジナルグッズの発売 （ 秋頃 ）
- メインイベントの開催 （11月5日(日) 藤が丘工場）

※ 各事業の詳細は、今後内容が決まり次第、別途ご案内させていただきます。

(2) 協賛企業等の募集

記念事業の実施にあたり、趣旨に賛同し協賛いただける企業・団体や、連携して本事業を盛り上げていただける企業・団体を広く募集します。