

平成 29 年 8 月 23 日

報道機関各位

共同マナーキャンペーン参加社局
関西鉄道協会

**関西の鉄道事業者 20 社局による共同マナーキャンペーン
「お酒の失敗。駅でも気をつけよう」を
共通テーマとしてポスターを掲出します。**

関西の鉄道事業者 20 社局は、共同マナーキャンペーンとして平成 29 年 9 月 1 日（金）から 9 月 30 日（土）をコア期間とする「お酒の失敗。駅でも気をつけよう」を共通テーマとしたポスターを掲出します。

駅や車内でのマナー向上は鉄道事業者共通の願いです。日頃から各社局それぞれでマナー向上に取り組んでおりますが、より効果的により多くのお客さまのご理解・ご協力をいただくため「お酒の失敗。駅でも気をつけよう」をテーマとしたポスターを 20 社局が連携して制作、掲出します。

平成 6 年から実施しているこの共同マナーキャンペーンは「みんなでつくる みんなの快適」をコンセプトに実施しております。詳細は下記のとおりです。

記

1. テーマ 「お酒の失敗。駅でも気をつけよう」
2. 掲出期間 平成 29 年 9 月 1 日（金）～9 月 30 日（土）をコア期間として掲出
3. 掲出場所 共同マナーキャンペーン参加社局の駅構内・車内
4. 掲出枚数 約 13,000 枚
5. 共同マナーキャンペーン参加社局

西日本旅客鉄道株式会社
京阪電気鉄道株式会社
近江鉄道株式会社
泉北高速鉄道株式会社
能勢電鉄株式会社
山陽電気鉄道株式会社
神戸市交通局

阪神電気鉄道株式会社
近畿日本鉄道株式会社
京福電気鉄道株式会社
北大阪急行電鉄株式会社
北神急行電鉄株式会社
神戸新交通株式会社
京都市交通局

阪急電鉄株式会社
南海電気鉄道株式会社
叡山電鉄株式会社
大阪高速鉄道株式会社
神戸電鉄株式会社
大阪市交通局

※大阪高速鉄道「大阪モノレール」、神戸新交通「ポートライナー」「六甲ライナー」を運行

以上

本件に関するお問い合わせ先
関西鉄道協会 総務部
TEL 06-6341-1231

本資料配付先：青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、大阪市政記者クラブ、京都市政記者クラブ、
神戸市政記者クラブ

共同ポスターデザイン（画像はB 1・B 2サイズ）

お酒の失敗。 駅でも気をつけよう。

酔っぱらっている時は、
ホームからの転落や
階段での転倒などに、
十分注意しましょう。

足をひっかける人がいた。
もう一方の自分の足だった。



どうやら平衡感覚は、
飲み屋に忘れてきたようだ。



ベンチで目覚めた。
酔いはまだ、覚めていなかった。



足よりも、頭が先に
階段を下りた。



JR西日本 阪神電気鉄道 阪急電鉄 京阪電気鉄道 近畿日本鉄道 南海電気鉄道 近江鉄道 京福電気鉄道 叡山電鉄 泉北高速鉄道 北大阪急行電鉄
大阪モノレール 能勢電鉄 北神急行電鉄 神戸電鉄 山陽電気鉄道 神戸新交通 大阪市交通局 神戸市交通局 京都市交通局 協力：関西鉄道協会

共同ポスターデザイン（画像はB 3サイズ）

